

LAMPIRAN 1  
SURAT PERMOHONAN IJIN  
PENELITIAN



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**Program Studi Akuntansi**

(Akreditasi Peringkat A Berdasarkan SK BAN -PT No.222/SK/BAN-PT/Ak-XVI/S/XI/2013)

Jl. A. Yani Pabelan Kartasura Tromol Pos I Surakarta 57102 ☎ (0271) 717417 Eks: 228

Nomor : 197/D3-II/FEB/III/2017  
Lamp. :  
Hal : Permohonan Ijin Penelitian

Surakarta, 07 Maret 2017

Yth. Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Surakarta

Dengan Hormat,

Dengan ini kami beritahukan, bahwa dalam rangka akhir masa studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi. Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta, setiap mahasiswa diwajibkan untuk membuat skripsi. Sehubungan dengan hal tersebut diatas, mahasiswa kami :

Nama : AJI SENO PUTRO SAKTI  
NIM : B200130319  
Fakultas /Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Akuntansi  
No. Telp : 85876677104  
Email : ajisenaputra1234@gmail.com

Bermaksud untuk mohon keterangan / data pada :

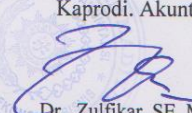
Jawatan / Lembaga / Perusahaan / Organisasi yang Bapak/Ibu Pimpin, guna menyusun skripsi berjudul :

Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan Pengguna, Orientasi Merek dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli pada Bisnis E-Commerce (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Hasil skripsi tersebut hanya bersifat dan bertujuan keilmuan yang tidak akan disajikan kepada pihak luar. Oleh karena itu kami mohon kepada Bapak / Ibu / Saudara agar dapat memberikan bantuan dalam mendapatkan data serta keterangan yang diperlukan mahasiswa tersebut untuk penulisan skripsi.

Atas bantuannya kami ucapkan terima kasih

a. n. Dekan  
Kaprod. Akuntansi

  
Dr. Zulfikar, SE, M.Si  
NIK/NIDN:716/0601127202

LAMPIRAN 2  
SURAT PERMOHONAN  
MENJADI PEMBIMBING  
SKRIPSI



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Program Studi Akuntansi

(Akreditasi Peringkat A Berdasarkan SK BAN-PT No.222/SK/BAN-PT/Ak-XVI/S/XI/2013)  
Jl. A. Yani Pabelan Kartasura Tromol Pos I Surakarta 57102 ☎ (0271) 717417 Eks: 228

Nomor : 318/A3-II/FEB/II/2017

Surakarta, 20 Maret 2017

Lamp. :

Hal : Permohonan menjadi Pembimbing Skripsi

Kepada : Yth. Bapak/Ibu

Suyatmin Waskito Adi, Drs., M.Si.  
Dosen Pembimbing Utama

Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta telah menyetujui permohonan penyusunan Skripsi sebagai syarat untuk menempuh Ujian Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, dari mahasiswa di bawah ini :

Nama : AJI SENO PUTRO SAKTI

NIM : B200130319

Semester : GENAP 2016/2017

Rencana Judul : Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan Pengguna, Orientasi Merek dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli pada Bisnis E-Commerce (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Waktu Penyusunan : 20/02/2017 sampai dengan 31/08/2017

Mohon dengan sangat atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen untuk berkenan menjadi Pembimbing Skripsi bagi mahasiswa tersebut di atas.

Bersama ini kami lampirkan :

1. Proposal dari mahasiswa yang bersangkutan
2. Presensi Konsultasi.

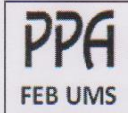
Atas kesediaan dan bantuan Bapak / Ibu Dosen, kami ucapkan banyak terima kasih

a. n. Dekan  
Ketua Program Studi Akuntansi

Dr. Zulfikar, SE., M.Si  
NIK/NIDN: 716/0601127202

LAMPIRAN 3  
SURAT KETERANGAN  
VALIDASI DATA SKRIPSI





PUSAT PENGEMBANGAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
Jl. A. Yani Pabelan, Kartasura Telp. (0271) 717417 - 719483 Trogol Pos 1 Surakarta 57102

SURAT KETERANGAN VALIDASI DATA SKRIPSI  
NOMOR : 310/PPA-FEB/III/2017

Pusat Pengembangan Akuntansi (PPA) FEB UMS menerangkan bahwa data skripsi mahasiswa dibawah ini :

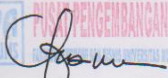
Nama : ATI SENO PUTRO SAKTI  
NIM : B200130319  
Judul : PENGARUH PERSEPSI HARGA, KEPERLAYAAN  
PENGGUNA, ORIENTASI MEREK & ORIENTASI  
BELANDA TERHADAP NIAT BEU PADA BISNIS  
E-COMMERCE (STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA  
AKUNTANSI FEB UMS)

Telah divalidasi dan diverifikasi oleh tim validasi PPA FEB UMS

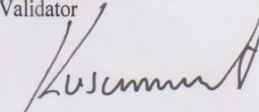
Keterangan : Data sudah divalidasi dan hasilnya valid kurang reliable  
uji model f nilai 22,045 sig 0,000 dg variabel t9  
tidak berpengaruh p > 0.05 nilai -0,382 sig 0,704  
data bebas multikoleniaritas dan heteroskedastisitas  
distribusi data normal nilai k-s 0,771 sig 0,592

Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui Direktur PPA FEB UMS

  
Fauzan, SE, M.Si, Akt

Surakarta,  
Validator

  
Kusuma Wijayanto, SE, M.M

LAMPIRAN 4  
KUESIONER PENELITIAN

## KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Saya dengan nama Aji Seno Putro Sakti, nomor induk mahasiswa B200130319 dan program studi akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang akan melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan Pengguna, Orientasi Merek dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli Pada Bisnis *E-Commerce* (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)”. Saya harapkan kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak guna mengisi kuesioner ini dalam penelitian yang saya lakukan. Jawaban yang diberikan sesuai dengan pendapat sendiri tanpa dipengaruhi oleh orang lain, jujur dan terbuka, sebab tidak ada jawaban yang benar atau salah. Sesuai dengan kode etik penelitian, saya menjamin kerahasiaan semua data. Kesediaan Saudara/i mengisi kuesioner tersebut adalah bantuan yang tak ternilai bagi saya, dan saya ucapkan terima kasih atas kerjasamanya.

Surakarta, .....

Hormat saya,

(Aji Seno Putro Sakti)

## DATA RESPONDEN

Ada beberapa kriteria yang harus dipenuhi responden dalam pengisian kuisisioner ini, dengan mengisi pertanyaan sesuai jawaban saudara/i dibawah ini yaitu :

1. Nama :
2. Alamat :
3. Angkatan :
4. Jenis kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
5. Usia : ☐ 18-21 tahun  
☐ 22-25 tahun
6. Alat yang digunakan : ☐ *Smartphone* ☐ *Laptop/ Komputer*  
untuk *online* ☐ *Tablet* ☐ Lainnya
7. Uang saku per bulan : ☐ <500 ribu ☐ 1 juta-2 juta  
☐ 500 ribu- 1 juta ☐ >2 juta
8. Seberapa lama Anda : ☐ < 1 jam sehari ☐ 5-10 jam sehari  
*online* internet dalam ☐ 1-5 jam sehari ☐ > 5 jam sehari  
satu hari?
9. Berapa kali anda : ☐ 1 kali ☐ 5-8 kali  
pernah berbelanja ☐ 2-5 kali ☐ >8 kali  
*online*?
10. Produk yang pernah : ☐ Alat elektronik  
dibeli? (boleh lebih ☐ Pakaian  
dari satu jawaban) ☐ Aksesoris  
☐ Lainnya.....



## PERTANYAAN

Isilah kolom kecil dengan cara memberikan tanda centang ( ✓ ) pada salah satu pilihan yang tersedia sesuai dengan keadaan Saudara/i yang sebenarnya.

SS : Jika SANGAT SETUJU.

S : Jika SETUJU.

N : Jika NETRAL.

TS : Jika TIDAK SETUJU.

STS : Jika SANGAT TIDAK SETUJU.

## Persepsi Harga

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Produk yang ditunjukan di toko <i>online</i> atau <i>e-commerece</i> , sesuai dengan harga yang ditawarkan.					
2	Harga produk di toko <i>online</i> atau <i>e-commerece</i> bervariasi (berbeda-beda).					
3	Harga produk di toko <i>online</i> atau <i>e-commerece</i> , dapat mengukur kemampuan niat membeli produk <i>online</i> tersebut.					
4	Harga produk yang ada di toko <i>online</i> atau <i>e-commerece</i> lebih murah daripada harga produk yang ada di toko konvensional.					

Sumber: Dzara Ivoni, I Wayan Santika dan Alit Suryani (2015)

## Kepercayaan Pengguna

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
5	Saya percaya toko <i>online</i> atau <i>e-commerece</i> dapat memenuhi janji-janjinya dan dapat dipercaya.					
6	Saya percaya informasi yang ditawarkan oleh toko <i>online</i> atau <i>e-commerece</i> jujur.					
7	Toko <i>online</i> atau <i>e-commerece</i> tersebut mempunyai reputasi yang baik dan banyak pembelinya.					

Sumber: Koufaris (2002)

## Orientasi Merek

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
8	Saya membeli produk di toko <i>online</i> atau <i>e-commerece</i> yang saya tahu, dan saya memilih untuk membeli barang dengan merek yang terkenal.					
9	Saya membeli produk di toko <i>online</i> atau <i>e-commerece</i> yang tidak saya tahu, dan memilih untuk membeli barang dengan merek yang terkenal.					
10	Setelah saya menemukan produk dengan merek yang terkenal, saya berniat untuk langsung membelinya.					

Sumber: Dzara Ivoni, I Wayan Santika dan Alit Suryani (2015)

## Orientasi Belanja

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
11	Saya merasa senang ketika saya membeli produk dari situs jual beli <i>online</i> atau <i>e-commerce</i> .					
12	Saya berencana melakukan pembelian <i>online</i> atau <i>e-commerce</i> dengan hati-hati.					
13	Saya selalu setia dengan merek produk yang saya beli.					

Sumber: Dzara Ivoni, I Wayan Santika dan Alit Suryani (2015)

## Niat Beli

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
14	Saya akan bertransaksi dengan situs jual beli <i>online</i> atau <i>e-commerce</i> ini dalam waktu dekat.					
15	Saya berniat menggunakan situs jual beli <i>online</i> atau <i>e-commerce</i> untuk berbelanja <i>online</i> .					
16	Saya akan terus menggunakan situs jual beli <i>online</i> atau <i>e-commerce</i> ini di masa depan untuk berbelanja <i>online</i> .					

Sumber: Dzara Ivoni, I Wayan Santika dan Alit Suryani (2015)

LAMPIRAN 5  
TABULASI DATA DAN  
TABULASI RESPONDEN  
PENELITIAN

# TABULASI DATA PENELITIAN

NO	PERSEPSI HARGA					KEPERCAYAAN PENGGUNA				ORIENTASI MERK				ORIENTASI BELANJA				NIAT BELI			
	1	2	3	4	total	1	2	3	total	1	2	3	total	1	2	3	total	1	2	3	total
1	3	4	3	3	13	4	3	3	10	3	4	3	10	3	4	3	10	3	4	3	10
2	3	4	4	4	15	3	3	4	10	4	3	4	11	3	5	2	10	4	4	4	12
3	4	4	3	3	14	2	3	3	8	3	3	2	8	3	4	3	10	3	3	3	9
4	3	4	4	3	14	2	2	2	6	2	2	2	6	3	5	3	11	1	1	3	5
5	4	5	4	5	18	3	3	3	9	4	4	5	13	4	5	3	12	3	4	4	11
6	3	4	3	2	12	3	2	4	9	3	2	2	7	4	5	3	12	3	4	3	10
7	5	2	4	1	12	2	2	3	7	2	3	4	9	2	4	1	7	2	2	3	7
8	2	4	4	1	11	2	2	3	7	3	4	3	10	3	2	1	6	2	2	3	7
9	4	2	4	2	12	2	2	2	6	2	2	2	6	2	4	4	10	2	2	4	8
10	3	4	3	3	13	3	3	3	9	4	3	4	11	3	5	3	11	3	3	3	9
11	4	4	4	3	15	3	3	5	11	4	3	4	11	4	5	4	13	3	3	3	9
12	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	4	13	5	5	3	13	5	5	5	15
13	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	2	10	2	3	3	8
14	4	5	4	4	17	4	4	5	13	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	5	13
15	4	4	4	3	15	3	3	4	10	4	2	2	8	4	5	3	12	2	4	3	9
16	5	5	5	3	18	3	3	4	10	4	4	4	12	4	5	3	12	4	4	3	11
17	2	4	4	4	14	3	3	3	9	4	4	3	11	3	3	3	9	3	3	3	9
18	1	3	2	1	7	2	2	2	6	3	2	3	8	3	3	3	9	2	3	2	7
19	3	5	4	4	16	2	2	3	7	4	2	3	9	3	3	3	9	2	3	4	9
20	3	4	3	4	14	3	3	3	9	4	2	3	9	3	5	4	12	3	3	3	9
21	2	4	4	2	12	3	2	3	8	4	2	3	9	4	5	3	12	4	4	3	11
22	3	4	3	4	14	3	3	3	9	4	2	3	9	3	5	4	12	3	3	3	9
23	4	4	3	3	14	4	5	5	14	3	3	3	9	4	5	3	12	3	4	4	11

<b>24</b>	2	3	3	3	<b>11</b>	3	2	3	<b>8</b>	3	3	3	<b>9</b>	3	2	4	9	3	3	2	<b>8</b>
<b>25</b>	4	5	4	2	<b>15</b>	3	3	4	<b>10</b>	5	1	3	<b>9</b>	3	5	3	11	3	3	3	<b>9</b>
<b>26</b>	2	4	3	5	<b>14</b>	2	3	5	<b>10</b>	1	2	2	<b>5</b>	1	2	1	4	1	2	2	<b>5</b>
<b>27</b>	4	3	4	3	<b>14</b>	4	4	4	<b>12</b>	5	4	5	<b>14</b>	4	4	1	9	4	4	4	<b>12</b>
<b>28</b>	3	4	4	2	<b>13</b>	2	2	3	<b>7</b>	3	2	3	<b>8</b>	3	4	3	10	4	4	3	<b>11</b>
<b>29</b>	3	4	3	4	<b>14</b>	2	3	4	<b>9</b>	2	3	3	<b>8</b>	3	5	2	10	2	3	4	<b>9</b>
<b>30</b>	4	4	4	2	<b>14</b>	3	2	4	<b>9</b>	3	3	4	<b>10</b>	5	5	3	13	3	4	4	<b>11</b>
<b>31</b>	3	3	3	3	<b>12</b>	3	3	3	<b>9</b>	3	3	3	<b>9</b>	3	3	2	8	3	3	3	<b>9</b>
<b>32</b>	3	4	4	3	<b>14</b>	3	3	3	<b>9</b>	3	3	4	<b>10</b>	4	5	3	12	3	3	2	<b>8</b>
<b>33</b>	4	4	4	3	<b>15</b>	4	3	4	<b>11</b>	3	4	3	<b>10</b>	4	4	4	12	3	4	4	<b>11</b>
<b>34</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	4	2	4	<b>10</b>	5	2	2	<b>9</b>	3	4	3	10	4	4	2	<b>10</b>
<b>35</b>	4	4	4	3	<b>15</b>	2	4	4	<b>10</b>	4	2	3	<b>9</b>	2	4	2	8	3	3	3	<b>9</b>
<b>36</b>	4	5	4	3	<b>16</b>	3	3	3	<b>9</b>	4	3	2	<b>9</b>	3	5	2	10	3	3	3	<b>9</b>
<b>37</b>	4	4	3	3	<b>14</b>	3	3	3	<b>9</b>	4	3	2	<b>9</b>	3	4	3	10	3	4	3	<b>10</b>
<b>38</b>	3	5	4	2	<b>14</b>	3	3	4	<b>10</b>	4	2	3	<b>9</b>	3	4	3	10	4	4	4	<b>12</b>
<b>39</b>	3	4	4	2	<b>13</b>	3	2	3	<b>8</b>	3	4	1	<b>8</b>	2	5	3	10	2	2	1	<b>5</b>
<b>40</b>	5	4	5	4	<b>18</b>	3	3	3	<b>9</b>	4	3	3	<b>10</b>	4	5	3	12	3	4	2	<b>9</b>
<b>41</b>	4	4	4	3	<b>15</b>	3	3	3	<b>9</b>	4	3	3	<b>10</b>	3	2	4	9	2	2	2	<b>6</b>
<b>42</b>	4	4	2		<b>10</b>	3	2	3	<b>8</b>	3	3	4	<b>10</b>	3	4	3	10	3	3	3	<b>9</b>
<b>43</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	4	4	4	<b>12</b>	4	4	4	<b>12</b>	4	4	4	12	3	4	4	<b>11</b>
<b>44</b>	4	5	4	3	<b>16</b>	4	3	3	<b>10</b>	3	3	3	<b>9</b>	3	4	3	10	4	4	4	<b>12</b>
<b>45</b>	2	4	3	3	<b>12</b>	3	3	2	<b>8</b>	3	3	2	<b>8</b>	3	4	2	9	4	4	4	<b>12</b>
<b>46</b>	3	3	4	3	<b>13</b>	3	4	3	<b>10</b>	3	4	3	<b>10</b>	3	3	3	9	3	4	4	<b>11</b>
<b>47</b>	4	4	4	3	<b>15</b>	3	3	4	<b>10</b>	4	4	3	<b>11</b>	4	4	3	11	4	3	3	<b>10</b>
<b>48</b>	5	4	5	2	<b>16</b>	3	4	5	<b>12</b>	2	1	3	<b>6</b>	4	5	5	14	5	4	3	<b>12</b>



<b>49</b>	4	4	4	3	<b>15</b>	3	3	4	<b>10</b>	4	3	3	<b>10</b>	3	4	3	10	4	3	3	<b>10</b>
<b>50</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	3	3	3	<b>9</b>	3	3	2	<b>8</b>	3	4	3	10	3	4	3	<b>10</b>
<b>51</b>	3	2	4	4	<b>13</b>	3	2	3	<b>8</b>	3	4	4	<b>11</b>	4	5	3	12	4	4	3	<b>11</b>
<b>52</b>	4	4	3	2	<b>13</b>	4	4	3	<b>11</b>	3	2	3	<b>8</b>	3	5	2	10	3	4	4	<b>11</b>
<b>53</b>	3	4	4	2	<b>13</b>	3	3	4	<b>10</b>	3	3	2	<b>8</b>	3	4	3	10	2	2	3	<b>7</b>
<b>54</b>	5	4	3	2	<b>14</b>	3	3	4	<b>10</b>	3	2	2	<b>7</b>	2	4	2	8	2	4	5	<b>11</b>
<b>55</b>	2	3	3	3	<b>11</b>	2	3	4	<b>9</b>	3	3	2	<b>8</b>	3	4	3	10	3	4	4	<b>11</b>
<b>56</b>	4	4	5	5	<b>18</b>	4	5	4	<b>13</b>	3	4	4	<b>11</b>	4	4	4	12	3	4	5	<b>12</b>
<b>57</b>	4	4	3	4	<b>15</b>	2	3	3	<b>8</b>	4	5	4	<b>13</b>	3	5	3	11	3	2	2	<b>7</b>
<b>58</b>	1	2	2	5	<b>10</b>	4	4	4	<b>12</b>	4	4	3	<b>11</b>	3	4	4	11	5	4	3	<b>12</b>
<b>59</b>	4	5	5	4	<b>18</b>	4	3	4	<b>11</b>	3	3	3	<b>9</b>	4	5	2	11	3	4	4	<b>11</b>
<b>60</b>	5	4	4	5	<b>18</b>	5	5	4	<b>14</b>	3	4	5	<b>12</b>	5	5	5	15	4	4	5	<b>13</b>
<b>61</b>	4	5	5	5	<b>19</b>	4	4	4	<b>12</b>	4	5	5	<b>14</b>	4	5	5	14	4	4	5	<b>13</b>
<b>62</b>	3	4	4	2	<b>13</b>	3	3	3	<b>9</b>	4	4	3	<b>11</b>	3	5	2	10	3	3	2	<b>8</b>
<b>63</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	4	3	3	<b>10</b>	3	3	3	<b>9</b>	4	1	3	8	3	3	2	<b>8</b>
<b>64</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	3	3	3	<b>9</b>	2	3	2	<b>7</b>	3	3	3	9	3	2	3	<b>8</b>
<b>65</b>	4	4	4	5	<b>17</b>	3	4	4	<b>11</b>	3	3	5	<b>11</b>	5	5	5	15	3	3	5	<b>11</b>
<b>66</b>	5	5	5	5	<b>20</b>	5	5	5	<b>15</b>	5	4	4	<b>13</b>	5	5	5	15	5	5	5	<b>15</b>
<b>67</b>	5	4	5	3	<b>17</b>	4	4	5	<b>13</b>	3	3	3	<b>9</b>	3	5	3	11	3	3	3	<b>9</b>
<b>68</b>	3	2	3	2	<b>10</b>	3	3	3	<b>9</b>	3	3	3	<b>9</b>	3	1	3	7	3	3	3	<b>9</b>
<b>69</b>	4	4	3	3	<b>14</b>	3	3	3	<b>9</b>	3	3	3	<b>9</b>	3	4	3	10	3	3	4	<b>10</b>
<b>70</b>	4	4	4	2	<b>14</b>	4	4	4	<b>12</b>	4	4	4	<b>12</b>	4	4	3	11	4	4	4	<b>12</b>
<b>71</b>	4	5	4	4	<b>17</b>	3	2	4	<b>9</b>	4	4	3	<b>11</b>	3	2	1	6	4	3	4	<b>11</b>
<b>72</b>	3	4	5	5	<b>17</b>	3	2	5	<b>10</b>	5	1	2	<b>8</b>	5	5	3	13	2	5	5	<b>12</b>
<b>73</b>	3	3	3	3	<b>12</b>	3	3	3	<b>9</b>	4	4	4	<b>12</b>	3	3	3	9	3	2	2	<b>7</b>

<b>74</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	4	4	4	<b>12</b>	4	3	4	<b>11</b>	3	4	4	11	2	3	4	<b>9</b>
<b>75</b>	4	4	4	5	<b>17</b>	3	3	4	<b>10</b>	2	2	2	<b>6</b>	4	5	3	12	4	4	2	<b>10</b>
<b>76</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	3	3	3	<b>9</b>	4	3	4	<b>11</b>	4	5	5	14	4	4	4	<b>12</b>
<b>77</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	3	3	3	<b>9</b>	4	3	4	<b>11</b>	4	5	5	14	4	4	4	<b>12</b>
<b>78</b>	4	5	5	5	<b>19</b>	5	4	5	<b>14</b>	4	4	5	<b>13</b>	4	4	4	12	4	4	5	<b>13</b>
<b>79</b>	4	5	3	3	<b>15</b>	4	5	5	<b>14</b>	5	5	5	<b>15</b>	5	4	4	13	5	5	5	<b>15</b>
<b>80</b>	4	5	4	4	<b>17</b>	3	3	4	<b>10</b>	3	3	4	<b>10</b>	4	4	4	12	3	4	4	<b>11</b>
<b>81</b>	3	4	3	2	<b>12</b>	3	4	4	<b>11</b>	3	4	3	<b>10</b>	3	3	4	10	3	4	3	<b>10</b>
<b>82</b>	2	4	3	3	<b>12</b>	3	4	3	<b>10</b>	4	5	3	<b>12</b>	3	4	4	11	4	4	4	<b>12</b>
<b>83</b>	3	3	3	4	<b>13</b>	3	4	3	<b>10</b>	2	3	2	<b>7</b>	4	5	4	13	3	5	3	<b>11</b>
<b>84</b>	4	4	3	3	<b>14</b>	2	5	3	<b>10</b>	4	3	3	<b>10</b>	4	4	3	11	3	4	4	<b>11</b>
<b>85</b>	5	4	3	4	<b>16</b>	4	5	3	<b>12</b>	4	4	2	<b>10</b>	3	3	3	9	4	5	2	<b>11</b>
<b>86</b>	4	4	3	3	<b>14</b>	3	2	4	<b>9</b>	5	4	4	<b>13</b>	3	4	5	12	5	5	5	<b>15</b>
<b>87</b>	4	4	3	3	<b>14</b>	3	4	3	<b>10</b>	4	5	5	<b>14</b>	4	5	5	14	4	5	5	<b>14</b>
<b>88</b>	3	2	3	2	<b>10</b>	4	4	4	<b>12</b>	3	3	3	<b>9</b>	4	4	3	11	3	5	2	<b>10</b>
<b>89</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	3	4	3	<b>10</b>	4	4	4	<b>12</b>	3	3	3	9	4	1	3	<b>8</b>
<b>90</b>	3	4	3	3	<b>13</b>	3	4	2	<b>9</b>	4	4	5	<b>13</b>	2	3	2	7	3	3	3	<b>9</b>

# TABULASI RESPONDEN PENELITIAN

No	Angkatan	Jenis Kelamin	Usia	Media Online	Uang Saku	Frekuensi Online	Frekuensi Belanja Online	Produk Yang Dibeli
1	2013	perempuan	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	1 jam sehari	2-5 kali	aksesoris
2	2013	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	1 juta-2 juta	5 jam sehari	2-5 kali	pakaian
3	2013	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	1-5 jam sehari	2-5 kali	lainya
4	2014	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	1-5 jam sehari	1 kali	alat elektronik
5	2013	perempuan	22-25 tahun	smartphone	<500ribu	5 jam sehari	8 kali	aksesoris
6	2015	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	5 jam sehari	2-5 kali	pakaian
7	2013	perempuan	18-21 tahun	smartphone	1 juta-2 juta	5 jam sehari	1 kali	alat elektronik
8	2013	perempuan	18-21 tahun	smartphone	1 juta-2 juta	5-10 jam sehari	1 kali	pakaian
9	2013	perempuan	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	5-10 jam sehari	5-8 kali	pakaian
10	2013	perempuan	18-21 tahun	smartphone	1 juta-2 juta	5 jam sehari	2-5 kali	lainya
11	2013	perempuan	18-21 tahun	smartphone	1 juta-2 juta	1-5 jam sehari	5-8 kali	pakaian
12	2015	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	1-5 jam sehari	5-8 kali	alat elektronik
13	2013	laki-laki	22-25 tahun	smartphone	<500ribu	1-5 jam sehari	5-8 kali	alat elektronik
14	2013	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	5-10 jam sehari	5-8 kali	alat elektronik
15	2015	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	1-5 jam sehari	2-5 kali	pakaian
16	2015	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	5 jam sehari	2-5 kali	alat elektronik
17	2015	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	1 juta-2 juta	5-10 jam sehari	8 kali	alat elektronik
18	2015	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	1-5 jam sehari	1 kali	aksesoris
19	2015	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	5 jam sehari	5-8 kali	alat elektronik
20	2015	perempuan	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	1-5 jam sehari	2-5 kali	pakaian
21	2015	perempuan	18-21 tahun	smartphone	1 juta-2 juta	1-5 jam sehari	8 kali	pakaian
22	2015	perempuan	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	1-5 jam sehari	5-8 kali	pakaian

23	2013	perempuan	18-21 tahun	smartphone	1 juta-2 juta	1-5 jam sehari	5-8 kali	pakaian
24	2013	perempuan	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	1- 5 jam sehari	2-5 kali	pakaian
25	2013	perempuan	22-25 tahun	smartphone	1 juta-2 juta	1-5 jam sehari	2-5 kali	lainya
26	2013	laki-laki	18-21 tahun	Lainya	<500ribu	5 jam sehari	1 kali	lainya
27	2013	perempuan	22-25 tahun	smartphone	1 juta-2 juta	1-5 jam sehari	2-5 kali	lainya
28	2015	perempuan	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	1-5 jam sehari	2-5 kali	alat elektronik
29	2013	perempuan	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	5-10 jam sehari	5-8 kali	pakaian
30	2015	perempuan	18-21 tahun	smartphone	1 juta-2 juta	5-10 jam sehari	2-5 kali	pakaian
31	2015	perempuan	18-21 tahun	smartphone	1 juta-2 juta	5 jam sehari	5-8 kali	lainya
32	2014	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	1-5 jam sehari	2-5 kali	pakaian
33	2014	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	5 jam sehari	2-5 kali	pakaian
34	2014	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	1 juta-2 juta	5-10 jam sehari	2-5 kali	pakaian
35	2014	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	1-5 jam sehari	2-5 kali	alat elektronik
36	2014	laki-laki	18-21 tahun	Tablet	<500ribu	1-5 jam sehari	2-5 kali	pakaian
37	2014	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	1 juta-2 juta	1 jam sehari	2-5 kali	lainya
38	2014	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	1-5 jam sehari	2-5 kali	pakaian
39	2013	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	5 jam sehari	2-5 kali	pakaian
40	2013	perempuan	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	1-5 jam sehari	1 kali	pakaian
41	2013	perempuan	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	5-10 jam sehari	1 kali	pakaian
42	2013	perempuan	18-21 tahun	smartphone	1 juta-2 juta	5-10 jam sehari	2-5 kali	pakaian
43	2013	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	1-5 jam sehari	8 kali	alat elektronik
44	2013	perempuan	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	5-10 jam sehari	5-8 kali	aksesoris
45	2013	perempuan	18-21 tahun	smartphone	1 juta-2 juta	5-10 jam sehari	5-8 kali	lainya
46	2013	perempuan	18-21 tahun	smartphone	1 juta-2 juta	5-10 jam sehari	5-8 kali	aksesoris
47	2013	perempuan	22-25 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	1-5 jam sehari	2-5 kali	aksesoris

48	2013	perempuan	22-25 tahun	smartphone	<500ribu	1-5 jam sehari	8 kali	pakaian
49	2013	perempuan	22-25 tahun	smartphone	<500ribu	1-5 jam sehari	2-5 kali	pakaian
50	2013	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	1-5 jam sehari	2-5 kali	pakaian
51	2013	perempuan	22-25 tahun	smartphone	1 juta-2 juta	1-5 jam sehari	8 kali	pakaian
52	2013	laki-laki	22-25 tahun	laptop/komputer	<500ribu	1-5 jam sehari	2-5 kali	pakaian
53	2013	perempuan	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	5 jam sehari	2-5 kali	aksesoris
54	2013	perempuan	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	5 jam sehari	1 kali	lainya
55	2013	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	1-5 jam sehari	1 kali	lainya
56	2013	perempuan	18-21 tahun	smartphone	1 juta-2 juta	1-5 jam sehari	2-5 kali	aksesoris
57	2013	perempuan	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	1-5 jam sehari	2-5 kali	lainya
58	2013	perempuan	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	1 jam sehari	1 kali	pakaian
59	2015	perempuan	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	5 jam sehari	8 kali	pakaian
60	2013	perempuan	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	1-5 jam sehari	2-5 kali	pakaian
61	2013	perempuan	18-21 tahun	smartphone	1 juta-2 juta	5 jam sehari	2-5 kali	aksesoris
62	2013	perempuan	22-25 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	1-5 jam sehari	2-5 kali	pakaian
63	2015	perempuan	18-21 tahun	Tablet	>2 juta	1-5 jam sehari	2-5 kali	aksesoris
64	2016	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	5-10 jam sehari	1 kali	alat elektronik
65	2011	perempuan	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	5-10 jam sehari	5-8 kali	pakaian
66	2016	perempuan	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	5-10 jam sehari	8 kali	pakaian
67	2016	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	1-5 jam sehari	8 kali	lainya
68	2016	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	5-10 jam sehari	1 kali	lainya
69	2015	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	1-5 jam sehari	1 kali	pakaian
70	2014	perempuan	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	5-10 jam sehari	2-5 kali	lainya
71	2016	laki-laki	22-25 tahun	smartphone	1 juta-2 juta	5-10 jam sehari	8 kali	aksesoris
72	2014	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	1-5 jam sehari	2-5 kali	alat elektronik



73	2014	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	1-5 jam sehari	2-5 kali	aksesoris
74	2014	laki-laki	22-25 tahun	smartphone	<500ribu	1 jam sehari	8 kali	alat elektronik
75	2016	laki-laki	22-25 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	1-5 jam sehari	2-5 kali	aksesoris
76	2016	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	5-10 jam sehari	1 kali	alat elektronik
77	2016	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	1 juta-2 juta	1-5 jam sehari	1 kali	lainya
78	2015	laki-laki	18-21 tahun	laptop/komputer	500ribu-1 juta	1-5 jam sehari	2-5 kali	pakaian
79	2014	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	1-5 jam sehari	1 kali	pakaian
80	2014	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	1-5 jam sehari	2-5 kali	lainya
81	2013	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	1-5 jam sehari	2-5 kali	pakaian
82	2014	perempuan	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	5-10 jam sehari	8 kali	alat elektronik
83	2014	perempuan	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	1-5 jam sehari	2-5 kali	aksesoris
84	2013	laki-laki	22-25 tahun	smartphone	<500ribu	1-5 jam sehari	1 kali	alat elektronik
85	2013	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	1-5 jam sehari	2-5 kali	alat elektronik
86	2013	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	1 juta-2 juta	5-10 jam sehari	2-5 kali	pakaian
87	2014	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	1-5 jam sehari	1 kali	pakaian
88	2014	perempuan	18-21 tahun	smartphone	500ribu-1 juta	1-5 jam sehari	2-5 kali	lainya
89	2013	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	1-5 jam sehari	2-5 kali	lainya
90	2014	laki-laki	18-21 tahun	smartphone	<500ribu	1-5 jam sehari	2-5 kali	pakaian

**LAMPIRAN 6**  
**UJI VALIDITAS**

## LAMPIRAN 6 UJI VALIDITAS

### PERSEPSI HARGA

**Correlations**

		HRG1	HRG2	HRG3	HRG4	HRG
PRG1	Pearson Correlation	1	.352**	.489**	.183	.693**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.087	.000
	N	90	90	90	89	90
PRG2	Pearson Correlation	.352**	1	.402**	.285**	.676**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.007	.000
	N	90	90	90	89	90
PRG3	Pearson Correlation	.489**	.402**	1	.278**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.008	.000
	N	90	90	90	89	90
PRG4	Pearson Correlation	.183	.285**	.278**	1	.677**
	Sig. (2-tailed)	.087	.007	.008		.000
	N	89	89	89	89	89
PRG	Pearson Correlation	.693**	.676**	.754**	.677**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	89	90

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### KEPERCAYAAN PENGGUNA

**Correlations**

		KPC1	KPC2	KPC3	KPCT
KCP1	Pearson Correlation	1	.571**	.462**	.830**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90
KCP2	Pearson Correlation	.571**	1	.378**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90
KCP3	Pearson Correlation	.462**	.378**	1	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90

KCPT	Pearson Correlation	.830**	.826**	.755**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### ORIENTASI MERK

##### Correlations

		MRK1	MRK2	MRK3	MRK
MRK1	Pearson Correlation	1	.267*	.371**	.687**
	Sig. (2-tailed)		.011	.000	.000
	N	90	90	90	90
MRK2	Pearson Correlation	.267*	1	.513**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.011		.000	.000
	N	90	90	90	90
MRK3	Pearson Correlation	.371**	.513**	1	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90
MRK	Pearson Correlation	.687**	.784**	.830**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### ORIENTASI BELAJA

##### Correlations

		BLJ1	BLJ2	BLJ3	BLJ
BLJ1	Pearson Correlation	1	.405**	.450**	.777**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90
BLJ2	Pearson Correlation	.405**	1	.263*	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000		.012	.000
	N	90	90	90	90
BLJ3	Pearson Correlation	.450**	.263*	1	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.012		.000
	N	90	90	90	90
BLJ	Pearson Correlation	.777**	.747**	.761**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

		BLJ1	BLJ2	BLJ3	BLJ
BLJ1	Pearson Correlation	1	.405**	.450**	.777**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90
BLJ2	Pearson Correlation	.405**	1	.263*	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000		.012	.000
	N	90	90	90	90
BLJ3	Pearson Correlation	.450**	.263*	1	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.012		.000
	N	90	90	90	90
BLJ	Pearson Correlation	.777**	.747**	.761**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**NIAL BELI**

**Correlations**

		NB1	NB2	NB3	NB
NB1	Pearson Correlation	1	.567**	.316**	.775**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000
	N	90	90	90	90
NB2	Pearson Correlation	.567**	1	.468**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90
NB3	Pearson Correlation	.316**	.468**	1	.763**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000
	N	90	90	90	90
NB	Pearson Correlation	.775**	.849**	.763**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 7  
UJI RELIABILITAS



## LAMPIRAN 7 UJI RELIABILITAS

### PERSEPSI HARGA

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	89	98.9
	Excluded <sup>a</sup>	1	1.1
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.645	4

### KEPERCAYAAN PENGGUNA

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	90	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.723	3

### ORIENTASI MEREK

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	90	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.655	3

## ORIENTASI BELANJA

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	90	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.626	3

## NIAT BELI

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	90	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.708	3

**LAMPIRAN 8**  
**STATISTIK DESKRIPTIF**

**LAMPIRAN 8**  
**STATISTIK DESKRIPTIF**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PRG	90	7	20	14.52	2.404
KCP	90	6	15	9.94	1.922
MRK	90	5	15	9.91	2.064
BLJ	90	4	15	10.69	2.075
NB	90	5	15	10.11	2.169
Valid N (listwise)	90				

LAMPIRAN 9  
UJI NORMALITAS

## LAMPIRAN 9 UJI NORMALITAS

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters <sup>a, b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.51989893
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.081
	Negative	-.078
Kolmogorov-Smirnov Z		.771
Asymp. Sig. (2-tailed)		.592

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



LAMPIRAN 10  
UJI MULTIKOLINIEARITAS

**LAMPIRAN 10**  
**UJI MUTIKOLINIERITAS**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.217	1.195		.181	.857		
PRG	-.032	.084	-.036	-.382	.704	.661	1.512
KCP	.394	.110	.349	3.588	.001	.609	1.641
MRK	.236	.090	.225	2.621	.010	.785	1.273
BLJ	.384	.092	.367	4.160	.000	.742	1.347

a. Dependent Variable: NB

LAMPIRAN 11  
UJI HETEROSKEDASTISITAS

**LAMPIRAN 11**  
**UJI HETEROSKEDASTISITAS**

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.038	4	.509	.520	.721 <sup>a</sup>
	Residual	83.213	85	.979		
	Total	85.251	89			

a. Predictors: (Constant), BLJ, MRK, HRG, KPCT

b. Dependent Variable: ABS\_RES1

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.795	.760		2.360	.021
	PRG	.009	.054	.023	.177	.860
	KCP	-.076	.070	-.150	-1.092	.278
	MRK	.029	.057	.062	.512	.610
	BLJ	-.029	.059	-.061	-.491	.625

a. Dependent Variable: ABS\_RES1

LAMPIRAN 12  
UJI REGRESI LINIER  
BERGANDA

**LAMPIRAN 12**  
**UJI REGRESI LINIER BERGANDA**

**Variables Entered/Removed**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	BLJ, MRK, HRG, KPCT <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.714 <sup>a</sup>	.509	.486	1.555

a. Predictors: (Constant), BLJ, MRK, HRG, KPCT

b. Dependent Variable: NB

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	213.291	4	53.323	22.045	.000 <sup>a</sup>
	Residual	205.598	85	2.419		
	Total	418.889	89			

a. Predictors: (Constant), BLJ, MRK, HRG, KPCT

b. Dependent Variable: NB

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.217	1.195		.181	.857		
PRG	-.032	.084	-.036	-.382	.704	.661	1.512
KCP	.394	.110	.349	3.588	.001	.609	1.641
MRK	.236	.090	.225	2.621	.010	.785	1.273
BLJ	.384	.092	.367	4.160	.000	.742	1.347

a. Dependent Variable: NB

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimen sion	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions				
				(Constant)	PRG	KCP	MRK	BLJ
1	1	4.922	1.000	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.028	13.297	.01	.04	.00	.82	.20
	3	.020	15.587	.00	.10	.36	.10	.63
	4	.018	16.704	.52	.06	.42	.00	.17
	5	.012	20.190	.48	.79	.22	.07	.00

a. Dependent Variable: NB

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	6.42	14.31	10.11	1.548	90
Residual	-3.678	4.012	.000	1.520	90
Std. Predicted Value	-2.381	2.713	.000	1.000	90
Std. Residual	-2.365	2.580	.000	.977	90

a. Dependent Variable: NB



LAMPIRAN 13  
KARAKTERISTIK  
RESPONDEN

**LAMPIRAN 13**  
**KARAKTERISTIK RESPONDEN**

**Angkatan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2013	45	50.0	50.0	50.0
2014	19	21.1	21.1	71.1
2015	17	18.9	18.9	90.0
2016	9	10.0	10.0	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Jenis Kelamin**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laku-laki	46	51.1	51.1	51.1
Perempuan	44	48.9	48.9	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Usia**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18-21 Tahun	76	84.4	84.4	84.4
22-25 Tahun	14	15.6	15.6	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Media Online**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Smartphone	85	94.4	94.4	94.4
Tablet	2	2.2	2.2	96.7
Laptop/komputer	2	2.2	2.2	98.9
Lainya	1	1.1	1.1	100.0
Total	90	100.0	100.0	

### Besar Uang Saku

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <500 ribu	35	38.9	38.9	38.9
500 ribu - 1 juta	31	34.4	34.4	73.3
1 juta - 2 juta	23	25.6	25.6	98.9
> 2 juta	1	1.1	1.1	100.0
Total	90	100.0	100.0	

### Frekuensi Online

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid >1 jam	3	3.3	3.3	3.3
1-5 jam	49	54.4	54.4	57.8
5-10 jam	21	23.3	23.3	81.1
5 jam	17	18.9	18.9	100.0
Total	90	100.0	100.0	

### Frekuensi Belanja Online

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 kali	18	20.0	20.0	20.0
2-5 kali	46	51.1	51.1	71.1
5-8 kali	14	15.6	15.6	86.7
>8 kali	12	13.3	13.3	100.0
Total	90	100.0	100.0	

**Produk yang Dibeli**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	alat elektronik	18	20.0	20.0	20.0
	pakaian	40	44.4	44.4	64.4
	aksesoris	14	15.6	15.6	80.0
	lainnya	18	20.0	20.0	100.0
	Total	90	100.0	100.0	